



## **EMTEC inizia il count down: un nuovo nome nel multimedia**

A partire dal 2002, tutti i famosi supporti media per memorizzazione di informazioni audio, video e dati, sino a oggi marchiati "BASF", verranno identificati esclusivamente dal nuovo marchio "EMTEC", acronimo di European Multimedia Technologies.

Lo storico marchio Basf Magnetics, ancora presente sulle confezioni fino al termine del 2001, verrà sostituito in toto e il nome EMTEC Magnetics prenderà completamente il suo posto sul packaging di tutti i prodotti delle varie linee "professional media", "consumer media", "industrial products".

Fondata appositamente il primo Gennaio 2001 per affrontare il mercato della multimedialità - che si espande velocissimo - la nuova sussidiaria di EMTEC si chiama "EMTEC Consumer Media GmbH" ed è responsabile a livello mondiale del settore consumer.

Quest'area, in crescita esponenziale, vede Emtec sempre più impegnata nel segmento "data media" e nella creazione di programmi e prodotti innovativi che porteranno l'azienda, entro il 2005, al raddoppio del fatturato dell'area consumer.

### **Il nuovo motto "un nuovo nome per il multimedia" apre le pagine future di Emtec**

Il mondo della memorizzazione su supporti magnetici è molto cambiato e sempre nuovi mutamenti sono attesi in futuro: EMTEC è pronta ad accettare questa sfida.

La casa madre originale, BASF AG a Ludwigshafen, Germania, nata nel 1935 e dedicata alla produzione dei nastri magnetici, si è creata nel tempo una reputazione mondiale basata sulla qualità e l'affidabilità dei prodotti.

Con queste stesse caratteristiche e dall'esperienza di 65 anni sui nastri magnetici, nasce EMTEC, che oggi si orienta decisamente all'area del "data storage" digitale con evidente indirizzo ai mercati multimediali.

Rimpiazzare il noto nome BASF col nuovo marchio aziendale EMTEC è divenuto necessario per lo scadere della licenza a suo tempo concessa dalla casa madre, Basf AG, fino alla fine del 2001.

Questo cambio di marchio da Basf a EMTEC coinvolge un arco di tempo piuttosto lungo, quattro anni, proprio per consentire un passaggio indolore ai milioni di consumatori che quotidianamente accordano la loro stima e fiducia a questi supporti per registrazione.

Il CeBIT 2000 è stato storicamente il punto di inizio del periodo finale di transizione per consentire agli utenti di familiarizzare col nuovo marchio.

Tra gli elementi su cui si è puntato in questa fase ad interim, il logo "di transizione" composto da una combinazione di elementi visivi della vecchia e della nuova denominazione, è stato creato e introdotto solo dopo esaustivi studi sul grado di accettazione da parte dei consumatori in Europa.

Il logo riporta la famosa spirale Basf - associata da sempre alla qualità dei supporti audio, video, dati - e accosta alla nuova scritta EMTEC che accompagna tutte le confezioni dei prodotti.

Queste, a loro volta sono state armonizzate da un packaging comune, soprattutto nei prodotti serie consumer, data la convergenza, sempre maggiore, di molte applicazioni nel gran crogiolo del "multimediale".

Anche i prodotti "data media" sono stati accomunati nel più moderno ed emotivo look dall'elemento visivo della spirale che contraddistingue i prodotti "Sound & Vision".

*"Siamo, infatti, di fronte a un'unica famiglia di prodotti e questo è il messaggio che il consumatore deve ricevere." Ha dichiarato Alessandro Tronconi, Amministratore Delegato di Emtec Italia, che ha proseguito riproponendo alcuni dei concetti fondamentali della filosofia di mercato del nuovo brand; "ciò favorirà l'introduzione di altri prodotti da parte di chi ne ha già acquistati alcuni e naturalmente si è trovato bene. Lo stesso consumatore che ha da sempre fatto uso, a esempio, delle videocassette Emtec/Basf, d'ora in avanti potrà trasferire la fiducia verso la qualità riscontrata anche agli altri supporti, come i CD, i floppy, i DVD, le Memory Card e tutto il resto. Sarà proprio il consumatore finale a interpretare al meglio quel passaggio che trasforma Basf, da produttore di nastri magnetici, in EMTEC, produttore di supporti multimediali".*



### **Un nome di sicuro affidamento nell'affrontare un futuro tutto digitale**

Il futuro in cui EMTEC si è già inserita a pieni voti è chiaro: da produttore di nastri magnetici di alta qualità a fornitore globale di supporti multimediali di riferimento.

Non a caso lo slogan "Un nuovo Nome Nel Multimedia" mira a esemplificare il completo cambio di immagine che ha coinvolto completamente EMTEC e che le consente di affrontare le nuove sfide tecnologiche dei supporti di registrazione multimediali.

DIDA

L'allineamento strategico di EMTEC non lascia dubbi, il multimediale è il centro di questo nuovo universo che come punto di partenza manterrà la qualità dei prodotti, un occhio attento ai prezzi e a un servizio customer-friendly.

Foto: Da BASF a EMTEC: le tre fasi della metamorfosi. (JPEG, 1455 KB)

[http://www.emtec-group.com/Objects/9617531\\_Picture.jpeg.en](http://www.emtec-group.com/Objects/9617531_Picture.jpeg.en)

### **EMTEC Magnetics Italia Spa.**

Via Marconato 8

I-20031 Cesano Maderno MI

Telephone +39 (0362) 5299-1

Telefax +39 (0362) 520-138

[www.emtecgroupp.com](http://www.emtecgroupp.com)

eMail [contact@emtec-group.it](mailto:contact@emtec-group.it)

Amministratore Delegato: Alessandro Tronconi

Informazioni Stampa: Roberto Landini, [agenziastampa@usa.net](mailto:agenziastampa@usa.net)

Richiesta Materiale Informativo: Monica Mascolo, [monica.mascolo@emtec-group.it](mailto:monica.mascolo@emtec-group.it)